

**Table Of Content**

**Journal Cover** ..... 2

**Author[s] Statement** ..... 3

**Editorial Team** ..... 4

**Article information** ..... 5

    Check this article update (crossmark) ..... 5

    Check this article impact ..... 5

    Cite this article ..... 5

**Title page** ..... 6

    Article Title ..... 6

    Author information ..... 6

    Abstract ..... 6

**Article content** ..... 7

ISSN (ONLINE) 2598 9928



**INDONESIAN JOURNAL OF LAW AND ECONOMIC**

**PUBLISHED BY  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO**

## Originality Statement

The author[s] declare that this article is their own work and to the best of their knowledge it contains no materials previously published or written by another person, or substantial proportions of material which have been accepted for the published of any other published materials, except where due acknowledgement is made in the article. Any contribution made to the research by others, with whom author[s] have work, is explicitly acknowledged in the article.

## Conflict of Interest Statement

The author[s] declare that this article was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.

## Copyright Statement

Copyright © Author(s). This article is published under the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) licence. Anyone may reproduce, distribute, translate and create derivative works of this article (for both commercial and non-commercial purposes), subject to full attribution to the original publication and authors. The full terms of this licence may be seen at <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode>

## EDITORIAL TEAM

### Editor in Chief

Dr. Wisnu Panggah Setiyono, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia ([Scopus](#)) ([Sinta](#))

### Managing Editor

Rifqi Ridlo Phahlevy , Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia ([Scopus](#)) ([ORCID](#))

### Editors

Noor Fatimah Mediawati, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia ([Sinta](#))

Faizal Kurniawan, Universitas Airlangga, Indonesia ([Scopus](#))

M. Zulfa Aulia, Universitas Jambi, Indonesia ([Sinta](#))

Sri Budi Purwaningsih, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia ([Sinta](#))

Emy Rosnawati, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia ([Sinta](#))

Totok Wahyu Abadi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia ([Scopus](#))

Complete list of editorial team ([link](#))

Complete list of indexing services for this journal ([link](#))

How to submit to this journal ([link](#))

**Article information**

**Check this article update (crossmark)**



**Check this article impact (\*)**



**Save this article to Mendeley**



(\*) Time for indexing process is various, depends on indexing database platform

# The Effect of Earnings Management and Capital Structure on Financial Performance with Corporate Social Responsibility Intervention Variables

*Pengaruh Manajemen Laba dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan dengan Variabel Intervensi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*

**Dwi Sri Rezeki, [dwisrirezeki2811@gmail.com](mailto:dwisrirezeki2811@gmail.com), (0)**

*Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia*

**Wisnu Panggah Setiyono, [wisnu.setiyono@umsida.ac.id](mailto:wisnu.setiyono@umsida.ac.id), (1)**

*Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia*

<sup>(1)</sup> Corresponding author

## Abstract

This study aims to determine the effect of earnings management and capital structure on financial performance with corporate social responsibility as an intervention variable in mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2019. The method used in this research is a quantitative approach. The data used in this study are the financial statements of mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The analysis technique used in this research is path analysis with the help of the SmartPLS 3.0 program. The results showed that earnings management has an effect on financial performance. Earnings management has no effect on corporate social responsibility. Capital structure influences financial performance. Capital structure influences corporate social responsibility. Corporate social responsibility has no effect on financial performance. Earnings management has no effect on financial performance with corporate social responsibility as an intervening variable. Capital structure has no effect on financial performance with corporate social responsibility as an intervening variable.

Published date: 2022-02-18 00:00:00

## Pendahuluan

Pertumbuhan perusahaan di Indonesia telah mengalami perkembangan yang sangat pesat selama 10 tahun terakhir ini, khususnya perusahaan pertambangan. menurut Undaang-Undaang Nomor 4 tahun 2009 tentang Pertambangan Mineral dan batubara (UU No. 4/2009) adalah sebagian atau seluruh tahapan kegiatan dalam rangka penelitian, pengelolaan dan pengusahaan mineral atau batu bara yang meliputi penyelidikan umum, eksplorasi, studi kelayakan, konstruksi, penambangan, pengolahan dan pemurnian, pengangkutan dan penjualan, serta kegiatan pasca tambang. Pertambangan yaitu sebagian atau seluruh tahapan kegiatan dalam rangka penelitian, pengolahan dan pengusahaan mineral atau batu bara yang meliputi penyelidikan umum, eksplorasi, studi kelayakan konstruksi, penambangan, pengolahan dan pemurnian, pengangkutan dan penjualan, serta kegiatan pasca tambang. Dalam kamus besar bahasa Indonesia, yang dimaksud dengan menambang adalah menggali (menggambil) barang tambang dari dalam tanah. Kemudian, usaha pertambangan pada hakikatnya ialah usaha pengambilan bahan galian dari dalam bumi dapat diketahui bahwa pertambangan adalah suatu usaha mengambil dan memanfaatkan bahan-bahan galian. Hakikatnya pembangunan sektor pertambangan dan energi mengupayakan suatu proses pengembangan sumber daya mineral dan energi yang potensial untuk dimanfaatkan secara hemat dan optima bagi sebesar-besarnya kemakmuran rakyat. Sumberdaya mineral merupakan suatu sumber yang bersifat tidak dapat diperbaharui. Oleh karena itu penerapannya diharapkan mampu menjaga keseimbangan serta keselamatan kinerja dan kelestarian lingkungan hidup maupun masyarakat sekitar. Beberapa faktor yang mempengaruhi usaha pertambangan adalah sebagai berikut: a. Perubahan dalam sistem perpajakan. b. Kebijakan dalam lingkungan hidup. c. Keadaan ekonomi yang buruk. d. Harga endapan atau logam yang buruk. e. Keadaan politik yang tidak stabil. [1]. Salah satu cara untuk menilai kinerja sebuah perusahaan adalah dengan melihat dari kinerja keuangan perusahaannya. Kinerja keuangan menggambarkan bagaimana kegiatan bisnis perusahaan dijalankan serta apa yang sudah dicapai dari kegiatan bisnis tersebut. Pencapaian kegiatan bisnis perusahaan ini digambarkan dengan menghasilkan laba kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba merupakan hal yang utama dalam penilaian kinerja keuangan perusahaan. Penggunaan laba sebagai parameter dalam mengukur kinerja keuangan ini didasarkan karena laba sangat diperlukan oleh suatu perusahaan untuk kelangsungan hidup perusahaannya. Kinerja keuangan yang digambarkan dengan laba ini juga sebagai indikator pengukuran keberhasilan perusahaan dari segi finansial. Sebagian besar perusahaan, di Indonesia saat ini masih hanya fokus untuk mengungkapkan laporan keuangan yang berkaitan dengan kinerja keuangan saja. Padahal kinerja keuangan saja sudah tidak relevan lagi, harus ada informasi tambahan yang dilaporkan oleh manajemen perusahaan agar bisa menarik minat para investor. Bahwa kondisi keuangan saja tidak cukup untuk menjamin nilai perusahaan yang berkelanjutan, hal ini dikarenakan tuntutan dari para stakeholder perusahaan yang ingin mengetahui lebih dari hanya sekedar kinerja keuangan perusahaan namun juga ingin mengetahui mengenai kinerja non keuangan seperti lingkungan dan sosial. Pemikiran yang melandasi tanggung jawab sosial perusahaan yang sering dianggap inti dari etika bisnis adalah bahwa perusahaan tidak hanya mempunyai kewajiban ekonomi semata terhadap para pemegang saham (shareholder) tetapi juga terhadap pihak lain yang berkepentingan (stakeholder) termasuk diantaranya adalah pelanggan, pegawai, pemasok dan pemerintah serta masyarakat. [2].

Manajemen laba adalah suatu tindakan yang dilakukan oleh manajer untuk memaksimalkan, meminimumkan, ataupun melakukan perataan laba perusahaan. Manajemen laba dilakukan oleh manajer untuk memenuhi tanggung jawab terhadap pemilik perusahaan akan laba yang terus meningkat dan nilai pasar perusahaan yang naik pada jangka waktu tertentu, sehingga mereka dikontrak kembali untuk menjabat sebagai manajer di perusahaan tersebut di periode berikutnya. penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara manajemen laba dengan kinerja keuangan perusahaan (Indeks MVA). Yang artinya apabila perusahaan menerapkan manajemen laba, hal tersebut akan meningkatkan kinerja keuangan. [3]. Struktur modal adalah proporsi pendanaan dengan hutang (*debt financing*) perusahaan. Struktur modal mempengaruhi profitabilitas perusahaan. Struktur modal merupakan kunci perbaikan produktivitas dan kinerja perusahaan [4]. hubungan antara struktur modal dan kinerja keuangan adalah salah satu bagian yang mendapat perhatian besar dalam literatur keuangan, dalam penelitiannya menunjukkan bahwa struktur modal merupakan hal yang paling penting dalam pengaruhnya terhadap kinerja keuangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Struktur Modal tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan (Return On Asset). Secara simultan Struktur Modal (Debt to Equity Ratio) berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan (Return On Asset) perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas. Tanggung jawab sosial ini sering disebut juga *Corporate Social Responsibility* yaitu sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan baik ke dalam yang diarahkan kepada pemegang saham dan karyawan dalam wujud profitabilitas dan kemajuan perusahaan, maupun tanggung jawab ke luar yang dikaitkan sebagai pembayar pajak dan penyedia lapangan kerja, meningkatkan kesejahteraan dan kompetensi masyarakat, serta memelihara lingkungan bagi generasi mendatang [5]. hubungan antara struktur modal dan kinerja keuangan adalah salah satu bagian yang mendapat perhatian besar dalam literatur keuangan, dalam penelitiannya menunjukkan bahwa struktur modal merupakan hal yang paling penting dalam pengaruhnya terhadap kinerja keuangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Struktur Modal tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan (Return On Asset). Secara simultan Struktur Modal (Debt to Equity Ratio) berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan (Return On Asset) perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas. Tanggung jawab sosial ini sering disebut juga *Corporate Social Responsibility* yaitu sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan baik ke dalam yang diarahkan kepada pemegang saham dan karyawan dalam wujud profitabilitas dan kemajuan perusahaan, maupun tanggung jawab ke luar yang

dikaitkan sebagai pembayar pajak dan penyedia lapangan kerja, meningkatkan kesejahteraan dan kompetensi masyarakat, serta memelihara lingkungan bagi generasi mendatang.

Hal ini dikarenakan resiko politisyang dihadapi perusahaan besar akan lebih besar dari pada perusahaan yang berukuran lebih kecil [6]. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen laba berpengaruh signifikan terhadap return on asset positif dan manajemen laba berpengaruh negatif terhadap rasio hutang terhadap ekuitas. [7] Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh struktur modal yang diukur dengan TIE, DER, dan CR terhadap kinerja keuangan yang diukur dengan ROA. Jenis dalam penelitian ini adalah penelitian asosiatif dengan menggunakan teknik analisis data regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan secara simultan TIE, DER, dan CR berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan [8] secara parsial TIE berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan, secara parsial DER berpengaruh negative dan signifikan terhadap kinerja keuangan, secara parsial CR berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kinerja keuangan. Saran perusahaan harus memperhatikan perbandingan jumlah hutang dengan modal sendiri agar struktur modal yang optimal dapat tercapai kinerja keuangan meningkat.

kinerja keuangan adalah hasil dari kegiatan operasi, dan kesuksesan keuangan dari kegiatan operasi tersebut akan membawa konsekuensi logis pada kegiatan fundamental operasi perusahaan secara lebih baik. 0[9]

## Metode Penelitian

### 1. Jenis dan Sumber Data

Jenis data: Jenis penelitian ini menggunakan data kuantitatif.

Sumber data: Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan sumber sekunder. Sumber sekunder adalah sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen. Dalam penelitian ini menggunakan laporan keuangan perusahaan di Bursa Efek Indonesia. Data dalam penelitian ini sudah dipublikasi oleh Bursa Efek Indonesia (BEI) di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo pada perusahaan makanan dan minuman pada periode 2011-2018

### 2. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumentasi. Dokumentasi yaitu mengumpulkan data dengan mencatat suatu laporan yang sudah tersedia. Data yang digunakan berupa laporan keuangan yang diperoleh dari galeri Bursa Efek Indonesia di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dan dapat diakses melalui yaitu laporan keuangan perusahaan pertambangan periode 2014-2019.

### 3. Teknik Analisis

Analisi data dalam penelitian ini menggunakan statistik deskriptif, analisis *outer model* dan *inner model*.

#### a. Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan data sampel tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. Statistik deskriptif untuk memberikan deskripsi suatu data yang dilihat dari rata-rata (*mean*), standar deviasi (*standard deviation*), maksimum dan minimum [12].

#### b. Analisis Outer Model

##### *Convergent Validity*

*Convergent Validity* adalah indikator yang dinilai berdasarkan korelasi antara item score/component score dengan *construct score*, yang dapat dilihat dari *standardized loading factor* yang mana menggambarkan besarnya korelasi antar setiap item pengukuran (indikator) dengan konstraknya. Ukuran refleksif individual dikatakan tinggi jika berkorelasi  $> 0.7$  dengan konstruk yang ingin diukur, sedangkan menurut Chin yang dikutip oleh Ghazali dan Latan, 2015, nilai outer loading antara 0,5 - 0,6 sudah dianggap cukup.

##### *Discriminant Validity*

*Discriminant Validity* merupakan model pengukuran dengan refleksif indicator dinilai berdasarkan cross loading pengukuran dengan konstruk. Jika korelasi konstruk dengan item pengukuran lebih besar daripada ukuran konstruk lainnya, maka menunjukkan ukuran blok mereka lebih baik dibandingkan dengan blok lainnya.

##### *Composite Reliability*

*Composite Reliability* merupakan indikator untuk mengukur suatu konstruk yang dapat dilihat pada *view latent*



*variable coefficients*. Untuk mengevaluasi composite reliability terdapat dua alat ukur yaitu *internal consistency* dan *cronbach's alpha*. Dalam pengukuran tersebut apabila nilai yang dicapai adalah  $> 0,70$  maka dapat dikatakan bahwa konstruk tersebut memiliki reliabilitas yang tinggi. *Cronbach's Alpha* merupakan uji reliabilitas yang dilakukan memperkuat hasil dari *composite reliability*. Suatu variabel dapat dinyatakan reliabel apabila memiliki nilai *cronbach's alpha*  $> 0,7$ .

### *Average Variance Extracted (AVE)*

Nilai AVE yang diharapkan yaitu sebesar  $> 0,5$ .

### *Cronbach Alpha*

Uji reliabilitas dilakukan untuk membuktikan akurasi, konsistensi dan ketepatan instrument dalam mengukur konstruk. Dalam menggunakan program SmartPLS 3.0, uji reliabilitas diperkuat dengan *cronbach alpha* dengan nilai yang diharapkan sebesar  $> 0,6$  untuk semua konstruk

## 4. Analisa Inner Model

Analisa inner model dapat dievaluasi yaitu dengan menggunakan R-square untuk konstruk dependen. Dalam pengevaluasian inner model dengan PLS (*Partial Least Square*) dimulai dengan cara melihat R-square untuk variabel laten dependen. Nilai pada *R-square* dapat digunakan untuk menilai pengaruh variabel laten independen atau eksogen tertentu terhadap variabel laten dependen atau endogen.

*Effect size* digunakan untuk mengukur kontribusi antar masing-masing variabel terhadap bentukan  $R^2$ . Efek moderasi yaitu dengan melihat nilai *effect size* ( $f^2$ ) yaitu 0.02, 0.15 dan 0.35 ini menunjukkan bahwa model kecil, menengah, dan besar (Chin, 1998 dalam Ghozali dan Latan, 2015). *Effect size* untuk model moderating dapat dihitung dengan menggunakan rumus :

Dengan mengetahui *Effect size* dari masing-masing variabel eksogen, dapat mengetahui tingkat kepentingan perhatian variabel yang membentuk variabel endogen penelitian. (Chin, et al. 2003 dalam Ghozali dan Latan, 2015) menyatakan bahwa jika *effect size* yang dihasilkan lemah maka tidak akan berpengaruh terhadap efek interaksi.

## 5. Pengujian Hipotesis

Pengujian hipotesis pada penelitian ini dengan melihat nilai T-Statistic dan nilai P-Values. Hipotesis dapat diterima jika nilai T-Statistic  $> 1,96$  dan nilai P-Values  $< 0,05$  dan hipotesis dinyatakan ditolak apabila nilai T-Statistic  $< 1,96$  dan nilai P-Values  $> 0,05$  [13].

# Hasil dan Pembahasan

## 1. Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan data sampel tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.

Variabel	Mean	Min	Max	Standard Deviation
Manajemen Laba (X1)	0.468	0.1405567	0.6518390	0.129
Struktur Modal (X2)	21.543	13.00004	26.538	3.644
Kinerja Keuangan (X3)	5.765	0.015717	34.34405	9.369
Corporate Social Respontibility (Y)	-0.096	-0.48972	0.644895	0.132

**Table 1.** Statistik Deskriptif Data diolah 2020

## 2. Hasil Pengujian Outer Model

### a. Hasil Pengujian Validitas Konvergen

Validitas konvergen dari model pengukuran dengan menggunakan indikator reflektif berdasarkan *loading factor*.

Variabel	Z	X1	X2	Y	ME1	ME2
Z	0.978					
X1	0.954					

X2	0,794
Y	1.000
ME1	1.000
ME2	1.000

**Table 2.** Nilai Loading Factor Data diolah dengan SmartPLS 3.0

Hasil nilai *loading factor* pada tabel di atas, semua nilai *loading factor* diatas 0.70 artinya valid untuk digunakan pada penelitian selanjutnya atau sudah memenuhi kriteria.

Selain *loading factor*, untuk memenuhi validitas konvergen perlu diketahui nilai *Average Variance Extracted (AVE)* pada setiap konstruk. Nilai AVE dari hasil PLS Algorithm dapat dilihat sebagai berikut :

	Average Variance Extracted (AVE)
Manajemen Laba	1.000
Struktur Modal	1.000
Kinerja Keuangan	1.000
Corporate social respontibility	1.000

**Table 3.** Nilai Average Extracted (AVE) Data diolah dengan SmartPLS 3.0

Dari tabel diatas bahwa nilai AVE pada semua variabel sudah memenuhi validitas konvergen, karena semua nilai AVE setiap konstruk sudah memenuhi kriteria diatas 0.50. Hasil ini menunjukkan adanya korelasi yang baik antara indikator dengan masing-masing konstruk, yakni bahwa lebih dari 50% variance dari indikator dapat dijelaskan.

## 2. Hasil Pengujian Validitas Diskriminan

Validitas diskriminan dari indikator reflektif dapat dilihat pada nilai *cross loadings* antara indikator dengan konstruknya. Berdasarkan output PLS Algorithm diperoleh nilai *cross loadings* sebagai berikut :

Manajemen Laba	Struktur Modal	Kinerja Keuangan	Corporate social respontibility
NDTA	1.000		
DER	0.146	1.000	
ROA	0.469	-0.296	1.000
CRij	-0.063	-0.273	0.172

**Table 4.** Nilai Cross Loadings Data diolah dengan SmartPLS 3.0

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa masing-masing indikator pada variabel laten memiliki nilai lebih tinggi di konstruknya sendiri daripada konstruk lain sebagai syarat terpenuhinya validitas diskriminan.

## 3. Hasil Pengujian Reliabilitas

Uji ini dilakukan untuk membuktikan akurasi, konsistensi dan ketepatan instrument dalam mengukur konstruk. Untuk mengukur reliabilitas pada penelitian dilihat dari nilai *cronbach's alpha* dan nilai *composite reliability*.

Cronbach's Alpha	Composite Reliability
Manajemen Laba	1.000
Struktur Modal	1.000
Kinerja Keuangan	1.000

Corporate Social Responsibility	1.000
---------------------------------	-------

**Table 5.** Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability Data diolah dengan SmartPLS 3.0

Dari tabel diatas diketahui bahwa nilai *cronbach's alpha* dan nilai *composite reliability* untuk masing-masing variabel diatas 0.70 dapat disimpulkan bahwa masing-masing variabel konstruk sudah *reliable* atau sudah valid penelitian ini.

### C. Hasil Pengujian Inner Model

#### 1. Uji R-Square

Uji R-Square dilakukan untuk menjelaskan variabel laten eksogen tertentu terhadap variabel laten endogen apakah mempunyai pengaruh *substansive*.

R-Square
Kinerja Keuangan

**Table 6.** Hasil Uji R-Square Data diolah dengan SmartPLS 3.0

Nilai R Square sebesar 0,826 berarti variabilitas konstruk nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh konstruk manajemen laba, struktur modal terhadap kinerja keuangan dengan corporate social responsibility sebagai variabel intervening sebesar 82,6% sisanya 19,4 % dipengaruhi variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

#### 2. Hasil Effect size ( $f^2$ )

Nilai *effect size* yang diperoleh sebesar 0.15 yang mengindikasikan pengaruh menengah. Berdasarkan hasil perhitungan yang diperoleh sebesar 0.15, maka variabel kebijakan dividen sebagai variabel moderasi memberikan pengaruh menengah atau sedang terhadap pengaruh variabel eksogen dengan variabel endogen. (Chin, 2003 dalam Ghazali dan Latan, 2015) menyatakan bahwa jika *effect size* yang dihasilkan menengah maka memiliki pengaruh terhadap efek interaksi.

### D. Uji Hipotesis

Berdasarkan hasil uji *significant weight*, maka untuk menjawab hipotesis diterima atau ditolak dapat diketahui dari nilai T-statistik atau P-value. Apabila nilai T-statistik >1.96 atau nilai P-value < 0,05, maka hipotesis diterima. Namun apabila nilai T-statistik < 1.96 atau nilai P-value > 0,05, maka hipotesis di tolak.

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ( O/STDEV )	P Values
Manajemen Laba ->Kinerja Keuangan	-0.520	-0.474	0.176	2.951	0.003
Manajemen Laba ->corporate social respontibility	-0.105	-0.099	0.097	1.087	0.278
Struktur Modal ->Kinerja Keuangan	-0.361	-0.394	0.109	3.306	0.001
Struktur Modal->corporate social respontibility	-0.288	-0.284	0.110	2.621	0.009
corporate social respontibility ->Kinerja Keuangan	0.040	0.061	0.083	0.486	0.627

**Table 7.** Hasil Uji Significant Weight Data diolah dengan SmartPLS 3.0

Berdasarkan hasil tabel diatas, maka dapat diperoleh :

1. Hipotesis pertama diterima karena X1 (Manajemen Laba) terhadap Y (Kinerja Keuangan) memiliki nilai TStatistics < 1.96 yaitu sebesar 2.951 dan nilai P-Values > 0,05 yaitu sebesar 0,003. Sehingga dapat diartikan bahwa variabel X1 (Manajemen Laba) berpengaruh signifikan terhadap variabel Y (Kinerja Keuangan) dan nilai original sample adalah negatif yaitu -0,502 maka arah hubungan antara Manajemen Laba dengan Kinerja keuangan adalah positif.
2. Hipotesis kedua ditolak karena X1 (Manajemen Laba) terhadap Z (Corporate Social Responsibility) memiliki nilai T-Statistics > 1.96 yaitu sebesar 1.087 dan nilai P-Values < 0,05 yaitu sebesar 0.278. Sehingga dapat diartikan bahwa variabel X1 (Manajemen Laba) tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel Z (Corporate Social Responsibility) dan nilai original sample adalah negatif yaitu -0,105, maka arah hubungan antara Manajemen Laba dengan Corporate Social Responsibility adalah negatif.
3. Hipotesis ketiga diterima karena X2 (Struktur Modal) terhadap Y (Kinerja Keuangan) memiliki nilai TStatistics > 1.96 yaitu sebesar 3.306 dan nilai P-Values < 0,05 yaitu sebesar 0.001. Sehingga dapat diartikan bahwa variabel X2 (Struktur Modal) tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel Y (Kinerja Keuangan) dan nilai original sample adalah positif yaitu -0,288, maka arah hubungan antara Struktur Modal dengan Kinerja Keuangan adalah positif.
4. Hipotesis keempat diterima karena X2 (Struktur Modal) terhadap Z (Corporate Social Responsibility) memiliki nilai T-Statistics > 1.96 yaitu sebesar 2.621 dan nilai P-Values < 0,05 yaitu sebesar 0.009. Sehingga dapat diartikan bahwa variabel X2 (Struktur Modal) berpengaruh signifikan terhadap variabel Z (Corporate Social Responsibility) dan nilai original sample adalah negatif yaitu -0,288, maka arah hubungan antara Struktur Modal dengan Corporate Social Responsibility adalah positif.
5. Hipotesis kelima ditolak karena Y (Kinerja Keuangan) terhadap Z (Corporate Social Responsibility) memiliki nilai T-Statistics < 1.96 yaitu sebesar 0.486 dan nilai P-Values > 0,05 yaitu sebesar 0,627. Sehingga dapat diartikan bahwa variabel Y (Kinerja Keuangan) tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel Z (Corporate Social Responsibility) dan nilai original sample adalah positif yaitu 0.040 maka arah hubungan antara Manajemen Laba dengan Kinerja keuangan adalah negatif.

## Pembahasan

### 1. Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Kinerja Keuangan

Hasil analisis menunjukkan bahwa manajemen laba yang dilakukan oleh manajer perusahaan pada faktor-faktor fundamental perusahaan, yaitu dengan intervensi pada penyusunan laporan keuangan berdasarkan akuntansi akrual. Padahal kinerja fundamental perusahaan tersebut digunakan oleh penanam saham untuk menilai prospek perusahaan yang akan datang, yang tercermin pada kinerja perusahaan. Manajemen laba yang dilakukan manajer pada laporan keuangan tersebut akan mempengaruhi kinerja keuangan saham. Manajemen laba merupakan intervensi dengan maksud tertentu terhadap proses pelaporan keuangan eksternal suatu perusahaan dengan sengaja untuk memperoleh beberapa keuntungan pribadi. Manajemen laba mempengaruhi laba perusahaan yang selanjutnya dapat mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan tersebut. Sejalan dengan penelitian [14] yang menunjukkan secara empiris bahwa manajemen laba berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan yang dilihat pada ROA. Selain itu dalam teori Scott (2012:423) manajemen laba yang dilakukan oleh manajer untuk dapat memaksimalkan utilitas mereka (perusahaan) dan atau nilai pasar perusahaan sangatlah sesuai dengan hasil hipotesis yang ada.

### 2. Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Corporate Social Responsibility

Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan yang menghasilkan laba yang tinggi ataupun tidak menghasilkan laba juga dapat mengungkapkan CSR untuk kepentingan meningkatkan citra perusahaan, dimana citra perusahaan tersebut tetap dipandang baik oleh pihak eksternal dan investor tetap tertarik menanam modalnya di perusahaan mempunyai tingkat laba rendah, perusahaan akan berharap investor untuk membaca good news mengenai kinerja perusahaan. Sejalan dengan penelitian [15] dimana manajemen laba berpengaruh negative terhadap corporate social responsibility, semakin tinggi praktek manajemen laba dalam sebuah perusahaan belum tentu memberikan pengaruh terhadap corporate social responsibility yang maksimal. Dengan melaksanakan kegiatan CSR dan mengungkapkannya kedalam sebuah laporan, perusahaan telah melakukan kewajiban dengan mengikuti UU No. 40 Tahun 2007 dan sehingga akan mempermudah pihak manajemen untuk mendapatkan kepercayaan dan dukungan dari pihak stakeholder tanpa perlu melakukan tindakan oportunistik seperti praktik manajemen laba.

### 3. Pengaruh Kinerja keuangan Terhadap Corporate Social Responsibility

Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh yang positif terhadap kinerja keuangan yang didasari oleh ROA menunjukkan peningkatan utang jangka panjang akan meningkatkan perolehan laba bersih perusahaan sektor pertambangan di BEI. Tingginya tarif pph dapat memberikan manfaat lebih penggunaan debt capital dibandingkan equity capital karena adanya tax shield. Namun demikian pengaruh negatif DER terhadap ROA menunjukkan berlakunya teori trade off dimana penggunaan utang akan memunculkan risiko terjadinya kesulitan keuangan. Hal ini perlu diwaspadai, terutama perusahaan pada sub sektor pertambangan minyak dan gas bumi, mengingat karakteristik dasarnya yang sarat risiko. Sejalan dengan teori [16] yang mendefinisikan struktur modal sebagai perimbangan antara penggunaan modal pinjaman yang terdiri dari utang jangka pendek yang bersifat permanen,

utang jangka panjang dengan modal sendiri yang terdiri dari saham preferen dan saham biasa. Struktur modal yang optimal yang secara langsung akan mempengaruhi nilai perusahaan. Namun hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian [17] yang menyatakan struktur modal berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan yang didasari pada DER terhadap ROA.

#### 4. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan

Hal ini menunjukkan bahwa dalam hal ini perusahaan dengan meningkatkan hutang maka perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaannya, dimana peningkatan struktur modal yang didapat dari hutang tersebut juga dapat meningkatkan profitabilitas yang secara tidak langsung dapat meningkatkan pengungkapan CSR nilai perusahaan menjadi lebih tinggi. Sehingga akan membuat banyak investor tertarik. struktur modal kerja yang cukup akan meningkatkan kesempatan perusahaan untuk mengungkapkan corporate social responsibility.

#### 5. Pengaruh Struktur Modal Dengan Corporate Social Responsibility

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan dengan tingkat kinerja keuangan yang tinggi dimana memiliki dana yang cukup untuk dialokasikan kepada kegiatan sosial dan lingkungan belum tentu mengalokasikan dananya tersebut pada kegiatan sosial dan lingkungan, sehingga tingkat pengungkapan pertanggung jawaban dilakukan adalah rendah. Selain itu perusahaan yang mempunyai profitabilitas tinggi belum tentu lebih banyak melakukan aktivitas sosial karena perusahaan lebih berorientasi pada laba semata.

## Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan pada bab sebelumnya, maka peneliti menarik kesimpulan bahwa

1. Manajemen Laba Berpengaruh Positif Terhadap Kinerja Keuangan
2. Manajemen Laba Berpengaruh Negatif Terhadap Corporate Social Responsibility
3. Struktur Modal Berpengaruh Positif Terhadap Kinerja Keuangan
4. Struktur Modal Berpengaruh Positif Terhadap Corporate Social Responsibility
5. Manajemen Laba Berpengaruh Negatif Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening

## References

1. Setiyono, Wisnu P; Meisaroh, Reni. (2017). Penerapan Corporate Good Governance Dan Manajemen Laba. Forum Manajemen Indonesia (FMI) Ke-9, (p. 23). Semarang.
2. Sugianto, D. (2019, Maret Rabu, 27). Produsen Taro Diduga Gelembungkan Laporan Keuangan Rp 4 T. Retrieved Oktober 12, 2019, from m.detik.com:<https://m.detik.com/finance/bursa-dan-valas/dd4485663/produsen-taro-diduga-gelembungkan-laporan-keuangan-rp-4-t>
3. Sumanti, J. C., & Mangantar, M. (2015). Analisis Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. Jurnal EMBA Vol. 13 No. 1 Maret , 1141-1151.
4. Mahiswari, R., & Nugroho, P. I. (2014). Pengaruh Mekanisme, Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Volume XVII No.1 , 1-20.
5. Wirawati, N. G., Putri, I. G., & Wirasedana, I. W. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kompensasi, dan Leverage Pada Manajemen Laba Di Perusahaan Manufaktur. Jurnal KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi; Vol. 10, No. 1 Juli , 32-40.
6. Aprina, D. N., & Khairunnisa. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Kompensasi Bonus Terhadap Manajemen Laba. Journal of Management Vol 2, No 3 Desember , 3251-3258.
7. Ermayanti, D. (2016). Pengungkapan Sosial, Diversifikasi Perusahaan, Dan Kompensasi Bonus Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei. Jurnal Akuntansi/Volume XX, No. 01, Januari , 70-85.
8. Kusumawardani, N. F., & Dewi, R. R. (2016). Motivasi Bonus, Pajak, dan Utang Dalam Tindakan Manajemen Laba (Studi Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi Vol. 16 No. 1 April , 79-90.
9. Putri, M. S., & Titik, F. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Food And Beverage. e-Proceeding of Management : Vol.1, No.3 Desember, (pp. 1-17).
10. Hasty, A. D., & Herawaty, V. (2017). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Leverage, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Manajemen Laba Dengan Kualitas Audit Sebagai Variabel Moderasi. Jurnal Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi, Vol. 17 No.1 April , 1-16.
11. Sriyono, & Abadi, R. (2017). Implikasi Kepemilikan, ROE, DER dan Nilai Tukar Terhadap Kebijakan Dividen Serta Dampaknya Pada Price To Book Value. Prosiding Seminar Nasional Riset Manajemen dan Bisnis : Perkembangan Konsep dan Riset E-Business di Indonesia (pp. 542-555). Sidoarjo: Muhammadiyah Universitas Press.

12. Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
13. Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0. Semarang: Badan Penerbit - Undip.
14. Arthawan, P. T., & Wirasedana, I. W. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Utang dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.22.1 , 1-29.
15. Anggani, S., & Nazar, M. R. (2015). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Leverage terhadap praktik Manajemen Laba. e-Proceeding of Management : Vol 2, No 3 Desember , 3367-3374.
16. Panjaitan, D. K., & Muslih, M. (2019). Manajemen Laba: Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial dan Kompensasi Bonus. JURNAL ASET (AKUNTANSI RISET), 11 (1), , 1-20.
17. Aryanti, I., & Hendratno, F. T. (2017). Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba. Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer (JRAK), Volume 9, No 2, Oktober , 66-70.