

Table Of Content

Journal Cover 2

Author[s] Statement 3

Editorial Team 4

Article information 5

 Check this article update (crossmark) 5

 Check this article impact 5

 Cite this article 5

Title page 6

 Article Title 6

 Author information 6

 Abstract 6

Article content 7

ISSN (ONLINE) 2598 9928



INDONESIAN JOURNAL OF LAW AND ECONOMIC

**PUBLISHED BY
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO**

Originality Statement

The author[s] declare that this article is their own work and to the best of their knowledge it contains no materials previously published or written by another person, or substantial proportions of material which have been accepted for the published of any other published materials, except where due acknowledgement is made in the article. Any contribution made to the research by others, with whom author[s] have work, is explicitly acknowledged in the article.

Conflict of Interest Statement

The author[s] declare that this article was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.

Copyright Statement

Copyright © Author(s). This article is published under the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) licence. Anyone may reproduce, distribute, translate and create derivative works of this article (for both commercial and non-commercial purposes), subject to full attribution to the original publication and authors. The full terms of this licence may be seen at <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode>

EDITORIAL TEAM

Editor in Chief

Dr. Wisnu Panggah Setiyono, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia ([Scopus](#)) ([Sinta](#))

Managing Editor

Rifqi Ridlo Phahlevy, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia ([Scopus](#)) ([ORCID](#))

Editors

Noor Fatimah Mediawati, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia ([Sinta](#))

Faizal Kurniawan, Universitas Airlangga, Indonesia ([Scopus](#))

M. Zulfa Aulia, Universitas Jambi, Indonesia ([Sinta](#))

Sri Budi Purwaningsih, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia ([Sinta](#))

Emy Rosnawati, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia ([Sinta](#))

Totok Wahyu Abadi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia ([Scopus](#))

Complete list of editorial team ([link](#))

Complete list of indexing services for this journal ([link](#))

How to submit to this journal ([link](#))

Article information

Check this article update (crossmark)



Check this article impact (*)



Save this article to Mendeley



(*) Time for indexing process is various, depends on indexing database platform

Key Financial Ratios Drive Earnings Management in Indonesian Firms

Rasio Keuangan Utama yang Mendorong Manajemen Laba di Perusahaan Indonesia

Erisa Ghina Verdiana, erisa@umsida.ac.id, (0)

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Aisha Hanif, aishahanif@umsida.ac.id, (1)

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

⁽¹⁾ Corresponding author

Abstract

This study investigates the impact of leverage, profitability, liquidity, total asset turnover, and free cash flow on earnings management in LQ45 index companies from 2019 to 2021. Using a sample of 23 companies selected through purposive sampling and analyzed with multiple linear regression via SPSS version 26, the results show that leverage, total asset turnover, and free cash flow significantly influence earnings management, while profitability and liquidity do not. These findings highlight key financial indicators that can signal earnings management practices, providing useful insights for investors, regulators, and auditors.

Highlights:

1. Influential Factors: Leverage, asset turnover, and free cash flow affect earnings management.
2. Non-influential Factors: Profitability and liquidity don't affect earnings management.
3. Practical Use: Insights help investors, regulators, auditors detect earnings management.

Keywords: Leverage, Profitability, Liquidity, Total Asset Turnover, Free Cash Flow

Published date: 2024-05-31 00:00:00

Pendahuluan

Laporan keuangan merupakan hasil akhir dari proses akuntansi dan memberikan suatu gambaran tentang kondisi keuangan dalam suatu perusahaan[1]. Laporan keuangan memberikan informasi yang menjadi dasar pertimbangan bagi stakeholder dalam memutuskan pemberian modal pada perusahaan. Salah satu informasi penting pada laporan keuangan adalah informasi laba. Informasi laba adalah bagian utama dalam mengukur kinerja manajemen, informasi laba juga dapat membantu pemilik dan pihak lain yang memiliki kepentingan dengan perusahaan untuk melakukan perhitungan atas kemampuan perusahaan memperoleh laba di masa yang akan datang[2]. Untuk mencapai target laba manajemen dapat melakukan pemilihan terkait kebijakan akuntansi tertentu untuk menyesuaikan laba perusahaan pada periode selanjutnya[3]. Fleksibilitas kebijaksanaan manajerial yang terdapat pada IFRS memungkinkan bagi manajer perusahaan untuk memilih dan menerapkan kebijakan akuntansi yang menguntungkan. Fleksibilitas dalam memilih salah satu dari beberapa kebijakan akuntansi yang ada tersebut, membuka peluang perilaku oportunistik bagi manajemen. Terbukanya peluang bagi perilaku oportunistik tersebut mendorong manajer untuk melakukan manajemen laba.

Manajemen laba merupakan suatu cara untuk mengintervensi atau memanipulasi informasi pada laporan keuangan yang dilakukan manajer dengan tujuan memperdayai pihak pemangku kepentingan yang ingin mengetahui kinerja perusahaan[4]. Adanya konflik perbedaan kepentingan antara prinsipal dengan agen selaku pengelola (manajemen perusahaan) mempengaruhi timbulnya manajemen laba, karena masing-masing pihak berusaha untuk mencapai tujuannya atau mempertimbangkan tingkat kemakmuran yang diinginkan[5]. Pemicu konflik kepentingan adalah manajer dengan pihak yang mempunyai hubungan bisnis dengan perusahaan, hal ini terjadi karena hubungan bisnis yang pada dasarnya memberikan keuntungan bagi semua pihak tersebut dimanfaatkan oleh manajer untuk memaksimalkan kepentingan dan kesejahteraan pribadi[4]. Praktik manajemen laba sudah banyak terjadi di Indonesia, salah satunya yaitu kasus pada PT. Garuda Indonesia Tbk. (GIAA) yang terjadi tahun 2018. PT. Garuda Indonesia Tbk. (GIAA) diketahui memasukkan dana dengan kontrak yang masih berjalan selama 15 (lima belas) tahun mendatang dan bersifat piutang, namun telah dicatat pada tahun pertama dan diakui sebagai pendapatan dan masuk ke dalam pendapatan lain-lain.

Faktor yang memengaruhi manajemen laba adalah leverage. Leverage merupakan suatu rasio yang digunakan dalam menilai seberapa banyak penggunaan utang untuk pembiayaan assets pada perusahaan[6]. Leverage biasanya digunakan untuk menggambarkan kemampuan perusahaan dalam menggunakan aset atau dana yang mempunyai beban tetap[7]. Perusahaan yang memiliki rasio leverage yang tinggi akibat besarnya utang dibandingkan aktiva perusahaan, menimbulkan prediksi perusahaan akan melakukan manajemen laba karena perusahaan menghadapi ancaman gagal bayar akibat tidak dapat memenuhi kewajiban pembayaran utang secara tepat waktu[8]. Untuk menghindari situasi ancaman tersebut, perusahaan akan merumuskan suatu kebijakan yang mampu meningkatkan pendapatan dan laba perusahaan. Penelitian yang dilaksanakan oleh [9] dan [10] memperoleh hasil bahwa leverage berpengaruh terhadap manajemen laba. Hasil penelitian tersebut berbeda dengan penelitian [11], [12] dan [13] yang memperoleh hasil penelitian yang membuktikan bahwa manajemen laba tidak dipengaruhi leverage.

Preprints Faktor yang memengaruhi manajemen laba selanjutnya adalah profitabilitas. Profitabilitas merupakan kemampuan yang dimiliki perusahaan dalam mendapatkan laba, rasio profitabilitas juga memberikan gambaran tentang tingkat efektifitas manajemen perusahaan[14]. Jika perolehan profitabilitas perusahaan rendah, maka akan memicu perusahaan untuk melakukan manajemen laba dengan cara meningkatkan laba sehingga akan memperlihatkan kinerja perusahaan yang baik dan mempertahankan investor yang ada [3]. Perusahaan dengan perolehan profitabilitas yang rendah selama periode waktu tertentu dapat mendorong perusahaan untuk mempraktikkan manajemen laba, dengan langkah meningkatkan perolehan laba sehingga dapat menampakkkan saham dan mempertahankan investor yang ada[3]. Penelitian yang dilaksanakan oleh [15], [16] dan [12] menemukan hasil bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap manajemen laba. Hasil penelitian tersebut berbeda dengan penelitian [11], [9], dan [10] menemukan hasil bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Server Faktor yang memengaruhi manajemen laba selanjutnya adalah likuiditas. Likuiditas menunjukkan kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendek perusahaan secara tepat waktu. Likuiditas perusahaan merupakan faktor penting yang harus dipertimbangkan sebelum mengambil keputusan dalam menetapkan besarnya pengembalian saham yang akan dibayarkan[17]. Nilai likuiditas yang tinggi menunjukkan semakin tinggi pula kemampuan perusahaan untuk melunasi hutang jangka pendeknya, jika rasio likuiditas perusahaan rendah maka manajer akan melakukan manipulasi aktiva lancar[16]. Namun jika likuiditas perusahaan terlalu besar dan perusahaan tidak mampu mengelola aset lancarnya secara maksimal sehingga kinerja keuangannya menjadi buruk dan terdapat kemungkinan untuk melakukan manipulasi laba untuk mempercantik informasi laba[18]. Penelitian yang dilaksanakan oleh [16] memperoleh hasil bahwa likuiditas terdapat pengaruh terhadap manajemen laba. Hasil penelitian tersebut berbeda dengan penelitian [15] dan [19] yang memperoleh hasil bahwa manajemen laba tidak dipengaruhi likuiditas.

Faktor yang memengaruhi manajemen laba selanjutnya adalah perputaran total aktiva. Perputaran total aktiva merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur tingkat efektifitas total aset yang dimiliki perusahaan dalam menghasilkan volume penjualan[20]. Besarnya nilai perputaran aktiva dapat ditunjukkan dengan cepatnya

perputaran total aktiva dalam menghasilkan penjualan hingga memperoleh laba. Volume penjualan dapat diperbesar dengan jumlah aset yang sama apabila perputaran total aktiva diperbesar atau ditinggikan[21]. Tindakan tersebut dikhawatirkan dapat membuat manajer melakukan praktik manajemen laba. Penelitian yang dilaksanakan oleh[12] menemukan hasil bahwa perputaran total aktiva berpengaruh terhadap manajemen laba. Hasil tersebut berbeda dengan penelitian [13] yang menemukan hasil tidak adanya pengaruh perputaran aset terhadap manajemen laba.

Keputusan Faktor yang memengaruhi manajemen laba selanjutnya adalah Free Cash Flow. Free cash flow adalah selisih dari arus kas operasi dengan belanja modal yang dikeluarkan oleh perusahaan[22]. Perusahaan dengan arus kas bebas yang tinggi tanpa adanya pengontrolan yang memadai menandakan bahwa manajemen tidak bisa memanfaatkan kas perusahaan secara optimal [23]. Jika arus kas bebas tidak digunakan atau diinvestasikan untuk menyeimbangkan dan memaksimalkan keuntungan pemegang saham, ini mengarah pada masalah keagenan[24]. Sehingga dengan kondisi perusahaan memperoleh nilai arus kas yang tinggi, perusahaan akan memiliki kesempatan untuk melakukan manajemen laba karena perusahaan tersebut terindikasi menghadapi masalah keagenan[25]. Penelitian yang dilaksanakan oleh [23], [15] dan [13] memperoleh hasil bahwa free cash flow berpengaruh terhadap manajemen laba. Hasil penelitian tersebut berbeda dengan penelitian [26] dan [9] yang memperoleh hasil bahwa free cash flow tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Preprint Perusahaan yang tergabung dalam Indeks LQ45 menjadi objek pada penelitian ini. Merujuk pada penelitian-penelitian terdahulu yang terdapat tidak konsisten dari hasil penelitian, sehingga peneliti ingin melakukan penelitian. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Likuiditas, Perputaran Total Aktiva dan Free Cash Flow Terhadap Manajemen Laba.

Metode

A. Jenis penelitian

Metode pada penelitian ini mengaplikasikan metode pendekatan kuantitatif, didefinisikan sebagai suatu metode dengan dasar filosofi positivis, ditujukan untuk penelitian atas populasi atau sampel tertentu dan pengumpulan data dengan menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif statistik, dengan tujuan untuk pengujian hipotesis[27].

B. Lokasi penelitian

Sampel penelitian menggunakan perusahaan indeks LQ45. Data tersebut diambil dari Bursa Efek Indonesia Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

C. Definisi operasional, identifikasi variabel dan indikator variabel

1. Manajemen laba

variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu manajemen laba. Manajemen laba merupakan upaya mengintervensi atau memanipulasi informasi-informasi dalam laporan keuangan yang dilakukan oleh manajer perusahaan dengan maksud untuk memperdayai *stakeholder* yang ingin mengetahui kinerja dan kondisi perusahaan[4]. Adapun rumus untuk menghitung manajemen laba yaitu:

$$DA_{it} = (TA_{it}/A_{it-1}) - NDA_{it}$$

Figure 1.

2. Leverage

Rasio *leverage* digunakan untuk mengukur seberapa jauh aktiva perusahaan dibiayai dari utang[28]. Indikator untuk mengukur rasio leverage dalam penelitian ini dengan menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER) adalah sebagai berikut:

$$\text{Debt to Equity Ratio (DER)} = \frac{\text{Total Utang}}{\text{Total Ekuitas}}$$

Figure 2.

3. Profitabilitas

Rasio ini digunakan untuk mengukur jumlah pendapatan atau keuntungan (*profit*) dibandingkan dan mengukur kemampuan perusahaan memperoleh laba melalui penjualan, pemanfaatan aset ataupun modal sendiri[29]. Perhitungan profitabilitas dilakukan menggunakan rasio ROA yaitu sebagai berikut:

$$\text{Return On Assets (ROA)} = \frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak}}{\text{Total Aset (Rata - Rata Aset)}}$$

Figure 3.

4. Likuiditas

Rasio likuiditas diaplikasikan untuk mengukur kapabilitas perusahaan dalam memenuhi kewajiban keuangan jangka pendek yang berupa hutang-hutang jangka pendek[29]. Indikator untuk mengukur rasio likuiditas dalam penelitian ini dengan menggunakan *Current ratio* adalah sebagai berikut:

$$\text{Current Ratio} = \frac{\text{Aktiva Lancar}}{\text{Utang Lancar}}$$

Figure 4.

5. Perputaran total aktiva

Rasio perputaran total aktiva digunakan untuk mengukur aktivitas dan kapabilitas dari perusahaan dalam memperoleh penjualan melalui penggunaan aktiva tersebut dan juga mengukur seberapa efisien aset tersebut telah dimanfaatkan untuk mendapat penghasilan[30]. Indikator untuk mengukur perputaran total aktiva (*total asset turnover*) dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$\text{Total Asset Turnover} = \frac{\text{Penjualan}}{\text{Total Aset}}$$

Figure 5.

6. Free cash flow

Free cash flow mencerminkan arus kas yang diperoleh dari aktivitas operasi serta menggunakan kas bebas untuk membayar dividen atau ditahan sebagai laba ditahan, atau untuk keperluan pembiayaan proyek yang kontrolnya berada dibawah manajemen perusahaan.

Indikator untuk mengukur *Free cash flow* dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$\text{Free Cash Flow} = \frac{\text{Aliran Kas Operasi} - \text{Pengeluaran Modal Bersih} - \text{Modal Kerja Bersih}}{\text{Total Aset}}$$

Figure 6.

D. Jenis data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Sumber data diperoleh dari data sekunder yaitu berupa laporan keuangan perusahaan.

E. Populasi dan sampel

Penelitian ini menggunakan perusahaan yang tergabung dalam Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2019-2021. Sampel penelitian ini dipilih dengan teknik non-probability sampling, yaitu purposive sampling. Adapun kriteria yang digunakan peneliti sebagai berikut:

Karakteristik Sampel	Jumlah
Perusahaan Indeks LQ45	45
Perusahaan Indeks LQ45 yang pernah bergeser dari Indeks LQ45 tahun 2019-2021 di Bursa efek Indonesia	(12)
Perusahaan indeks LQ45 yang tidak menerbitkan laporan keuangan dalam satuan mata uang rupiah	(6)
Perusahaan indeks LQ45 yang tidak memiliki kelengkapan data terkait variabel leverage, profitabilitas, likuiditas, perputaran total aktiva, free cash flow dan manajemen laba yang dibutuhkan dalam penelitian ini selama periode 2019-2021	(4)
Jumlah perusahaan yang memenuhi kriteria	23
Jumlah sampel terpilih x 3 tahun	69

Table 1. *Data perusahaan yang masuk kriteria pemilihan sampel*

No	Nama Perusahaan	Kode Emiten
1	PT AKR Corporindo Tbk	AKRA
2	PT Aneka Tambang Tbk	ANTM
3	PT Astra International Tbk	ASII
4	PT Bumi Serpong Damai Tbk	BSDE
5	PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk	CPIN
6	PT Erajaya Swasembada Tbk	ERAA
7	PT XL Axiata Tbk	EXCL
8	PT Gudang Garam Tbk	GGRM
9	PT HM Sampoerna Tbk	HMSP
10	PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	ICBP
11	PT Indofood Sukses Makmur Tbk	INDF
12	PT Indocement Tunggul Prakasa Tbk	INTP
13	PT Jasa Marga (Persero) Tbk	JSMR
14	PT Kalbe Farma Tbk	KLBF
15	PT Media Nusantara Citra Tbk	MNCN
16	PT Bukit Asam Tbk	PTBA
17	PT PP (Persero) Tbk	PTPP
18	PT Pakuwon Jati Tbk	PWON
19	PT Semen Indonesia (Persero) Tbk	SMGR
20	PT Telekom Indonesia (Persero) Tbk	TLKM
21	PT United Tractors Tbk	UNTR
22	PT Unilever Indonesia Tbk	UNVR
23	PT Wijaya Karya (Persero) Tbk	WIKA

Table 2. *Daftar perusahaan yang memenuhi kriteria*

F. Teknik analisis data

1. Asumsi klasik

Pengujian ini merupakan analisis yang dilakukan dengan tujuan untuk mengevaluasi apakah terdapat masalah-masalah asumsi klasik pada sebuah model regresi [31].

a. Uji normalitas

Uji normalitas dilakukan dengan tujuan menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal[32]. Secara statistik, uji normalitas dapat dilakukan dengan analisis explore dan menggunakan nilai signifikansi pada kolom *Kolmogorov-Smirnov*. Kriteria yang memenuhi ialah jika nilai

signifikansi atau probabilitas lebih besar dari 0,05 maka data berdistribusi normal. Uji normalitas pada penelitian ini dilakukan dengan pengujian tes *one sample kolmogorov-smirnov*

b. Uji multikolinearitas

Uji multikolinearitas dilakukan dengan tujuan untuk mengevaluasi apakah pada hubungan diantara variabel dependen terdapat masalah multikorelasi atau tidak. Kriteria yang baik untuk model regresi adalah tidak ada korelasi di antara variabel bebas[32]. Pengujian multikolinearitas dapat ditentukan dengan meninjau nilai *tolerance* dan nilai *VIF*, dengan ketentuan regresi tidak terjadi multikolinearitas apabila nilai *tolerance* > 0,01 dan *VIF* < 10.

c. Uji heteroskedastisitas

Tujuan dilakukan uji heteroskedastisitas adalah menguji apakah *varians* dari *residual* satu pengamatan dengan pengamatan yang lain terjadi kesamaan ataukah berbeda. Jika *varians* dari residual satu pengamatan dengan pengamatan yang lain mendapatkan hasil yang berbeda disebut heteroskedastisitas [32]. Uji heteroskedastisitas dalam penelitian ini mengamati grafik *scatterplots* antara nilai prediksi variabel dependen *ZPRED* dengan *residual SRESID*. Apabila tidak terdapat pola yang jelas, dan titik-titik tersebar secara acak diatas angka 0 dan dibawah angka 0, hal tersebut menunjukkan bahwa tidak ada heteroskedastisitas yang terjadi.

d. Uji autokorelasi

Uji autokorelasi dilakukan dengan tujuan memvalidasi apakah pada model regresi terjadi korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan t-1 (sebelumnya). Pada penelitian ini metode yang digunakan untuk pengujian autokorelasi adalah uji *Durbin-Watson*.

2. Analisis Regresi Linear Berganda

Regresi linear berganda merupakan perluasan dari regresi linier sederhana yang digunakan sebagai analisis hubungan antara variabel dependen dan dua variabel independen atau lebih. Adapun model persamaan regresi dalam penelitian ini sebagai berikut:

$$Y = \alpha + (\beta_1 X_1) + (\beta_2 X_2) + (\beta_3 X_3) + (\beta_4 X_4) + (\beta_5 X_5) + e$$

3. Uji Parsial (Uji t)

Uji parsial merupakan pengujian dengan tujuan untuk mengetahui signifikansi secara individual atau parsial dari variabel independen dapat menerangkan variabel dependen.

4. Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi dilakukan dengan tujuan mengetahui seberapa jauh kemampuan model mampu menjelaskan variasi dari variabel dependennya, dengan nilai koefisien determinasi adalah antara nol (0) dan satu (1).

Hasil dan Pembahasan

Hasil

Hasil dari pengujian menggunakan nilai signifikansi pada kolom Kolmogorov-Smirnov sebagai berikut:

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		69
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,05407869
Most Extreme Differences	Absolute	,097
	Positive	,097
	Negative	-,041
Test Statistic		,097
Asymp. Sig. (2-tailed)		,183c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data. Sumber : Output SPSS 26		

Table 3. Hasil uji normalitas

Berdasarkan tabel 3 dapat diketahui bahwa dari 23 perusahaan yang tergabung dalam indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. Dari hasil pengujian normalitas dengan menggunakan uji one sample kolmogorov-smirnov test diperoleh hasil Asymp. Sig (2-tailed) 0,183 atau $0,183 > 0,05$. Kesimpulan yang didapatkan yaitu bahwa data tersebut berdistribusi normal.

2. Uji multikolinearitas

Hasil uji multikolinearitas sebagai berikut:

Coefficientsa								
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Beta	T	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error				Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-,064	,033		-1,932	,058		
	DER	,020	,010	,258	2,011	,049	,497	2,012
	ROA	,118	,110	,119	1,069	,289	,658	1,520
	CR	,008	,010	,106	,761	,449	,422	2,372
	TATO	-,026	,011	-,259	-2,419	,018	,714	1,400
	FCF	-,182	,029	-,659	-6,291	,000	,745	1,342

Table 4. Hasil uji multikolinearitas

Berdasarkan tabel 4 tersebut menunjukkan bahwa variabel independen yaitu leverage (X1) nilai tolerance 0,497 yang lebih dari 0,01 dan nilai VIF 2,012 yang kurang dari 10, variabel profitabilitas (X2) memiliki nilai tolerance 0,658 yang lebih dari 0,01 dan nilai VIF 1,520 yang kurang dari 10, variabel likuiditas (X3) memiliki nilai tolerance 0,422 yang lebih dari 0,01 dan nilai VIF 2,372 yang kurang dari 10, variabel perputaran total aktiva (X4) memiliki nilai tolerance 0,714 yang lebih dari 0,01 dan nilai VIF 1,400 yang kurang dari 10, variabel free cash flow (X5) memiliki nilai tolerance 0,745 yang lebih dari 0,01 dan nilai VIF sebesar 1,342 yang kurang dari 10. Sehingga kesimpulan yang didapatkan yaitu variabel independen dalam penelitian ini terbebas dari multikolinearitas.

3. Uji heteroskedastisitas

Hasil uji heteroskedastisitas dapat diamati pada Gambar 1 di bawah ini

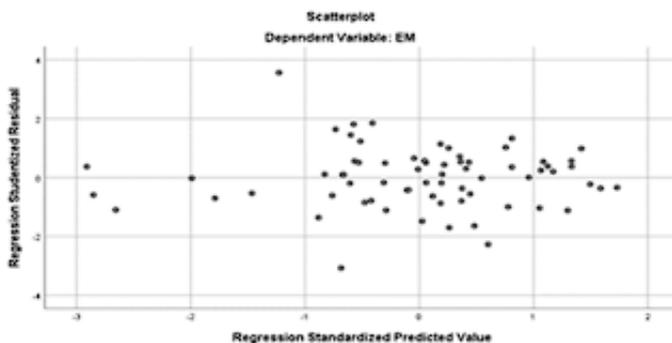


Figure 7. Hasil grafik scateerplots

Berdasarkan tampilan gambar 1 hasil grafik scatterplots tersebut, nampak bahwa titik/plot tersebar secara acak di atas angka 0 maupun di bawah dari angka 0 pada sumbu Regression Standardized Residual, yang berarti bahwa dalam model regresi terbebas dari gejala heteroskedastisitas.

4. Uji autokorelasi

Hasil dari pengujian autokorelasi adalah sebagai berikut:

Model Summary b						
Model	R	R Square	Adjusted Square	R	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,696a	,485	,444		,056183695986804	2,083

Table 5. Hasil uji autokorelasi

B. Analisis regresi linear berganda

Berdasarkan tabel 5 diatas diperoleh nilai DW (durbin watson) sebesar 2,083. Sehingga jika dimaksudkan dalam rumusan maka memperoleh hasil $DU > DW > 4-DU = 1.7680 > 2,075 > 2,232$. Hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi autokorelasi.

Coefficientsa						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
		B	Std. Error	Beta	T	
1	(Constant)	-,064	,033		-1,932	,058
	DER	,020	,010	,258	2,011	,049
	ROA	,118	,110	,119	1,069	,289
	CR	,008	,010	,106	,761	,449
	TATO	-,026	,011	-,259	-2,419	,018
	FCF	-,182	,029	-,659	-6,291	,000

a. Dependent Variable: EM

Table 6. Hasil uji regresi linear berganda

Dari tabel 6 di atas dapat diperoleh persamaan sebagai berikut :

$$Y = -0,064 + 0,020 X_1 + 0,118 X_2 + 0,008 X_3 - 0,026 X_4 - 0,182 X_5 + 0,033$$

Berdasarkan persamaan diatas dapat dijelaskan bahwa nilai konstanta diperoleh sebesar 0,064 dengan nilai negatif. Menunjukkan bahwa apabila tanpa adanya pengaruh variabel independen yakni leverage, profitabilitas, likuiditas, perputaran total aktiva dan free cash flow maka manajemen laba akan mengalami penurunan sebesar 0,064. Nilai koefisien regresi leverage sebesar 0,020 dengan nilai positif, menunjukkan bahwa setiap kenaikan satu nilai leverage maka manajemen laba akan bertambah sebesar 0,020 dengan asumsi bahwa variabel bebas yang lain adalah tetap. Nilai koefisien regresi profitabilitas sebesar 0,118 dengan nilai positif, menunjukkan bahwa setiap kenaikan satu nilai variabel profitabilitas maka manajemen laba akan bertambah sebesar 0,118 dengan dugaan bahwa variabel bebas yang lain adalah tetap. Nilai koefisien regresi likuiditas sebesar 0,008 dengan nilai positif, menunjukkan bahwa setiap kenaikan satu nilai variabel likuiditas maka manajemen laba akan bertambah sebesar 0,008 dengan dugaan bahwa variabel bebas yang lain adalah tetap. Nilai koefisien regresi perputaran total aktiva sebesar 0,026 dengan nilai negatif, menunjukkan bahwa setiap kenaikan satu nilai variabel total perputaran aset maka manajemen laba akan berkurang sebesar 0,026 dengan perkiraan bahwa variabel bebas yang lain adalah tetap. Nilai koefisien regresi free cash flow sebesar 0,182 dengan nilai negatif, menunjukkan bahwa setiap kenaikan satu nilai free cash flow maka manajemen laba akan berkurang sebesar 0,182 dengan perkiraan bahwa variabel bebas yang lain adalah tetap.

C. Uji parsial

Coefficientsa						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
		B	Std. Error	Beta	T	
1	(Constant)	-,064	,033		-1,932	,058
	DER	,020	,010	,258	2,011	,049
	ROA	,118	,110	,119	1,069	,289
	CR	,008	,010	,106	,761	,449
	TATO	-,026	,011	-,259	-2,419	,018
	FCF	-,182	,029	-,659	-6,291	,000

a. Dependent Variable: EM

Table 7. Hasil pengujian parsial

Hasil pengujian parsial dapat dijelaskan sebagai berikut:

- 1) Bersumber pada tabel 7, menunjukkan bahwa leverage dengan nilai signifikansi sejumlah 0,049 yang berarti

kecil dari 0,05 . Kesimpulan yang didapatkan yaitu pada manajemen laba dipengaruhi oleh variabel leverage.

2) Bersumber pada tabel 7 , menunjukkan bahwa profitabilitas dengan nilai signifikansi sejumlah 0,289 yang berarti lebih besar dari 0,05 Kesimpulan yang didapatkan yaitu pada manajemen laba tidak dipengaruhi oleh variabel profitabilitas.

3) Bersumber pada tabel 7, menunjukkan bahwa pengujian likuiditas dengan nilai signifikansi sejumlah 0,449 yang berarti lebih besar dari 0,05 . Kesimpulan yang didapatkan yaitu pada manajemen laba tidak dipengaruhi oleh variabel likuiditas.

4) Bersumber pada tabel 7, menunjukkan bahwa perputaran total aktiva dengan nilai signifikansi sebesar 0,018 yang berarti lebih kecil dari 0,05 . Kesimpulan yang didapatkan yaitu pada manajemen laba dipengaruhi oleh variabel perputaran total aktiva.

5) Bersumber pada tabel 7, menunjukkan bahwa free cash flow dengan nilai signifikansi sejumlah 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 . Kesimpulan yang didapatkan yaitu pada variabel manajemen laba dipengaruhi oleh variabel free cash flow.

D. koefisien determinasi

Model Summary b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,696a	,485	,444	,056183695986804
a. Predictors: (Constant), FCF, TATO, DER, ROA, CR				
b. Dependent Variable: EM				
Sumber : Output SPSS 26				

Table 8. Hasil uji koefisien determinasi

Berdasarkan tabel 8 menunjukkan bahwa nilai pada kolom R square (R²) sebesar 0,485 atau 48,5%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kemampuan dari variabel leverage, profitabilitas, likuiditas, perputaran total aktiva dan free cash flow dalam menjelaskan variasi variabel manajemen laba sebesar 48,5%. Sedangkan sisanya sebesar 51,5% dijelaskan oleh faktor-faktor lain diluar penelitian

Pembahasan

1. Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh [9] dan [33] yang menyatakan bahwa leverage berpengaruh terhadap manajemen laba. Manipulasi berupa manajemen laba cenderung terjadi pada perusahaan yang mempunyai rasio leverage yang tinggi [25]. Tingginya leverage menyebabkan kreditur mengawasi risiko perusahaan dalam penggunaan utang. Kreditur akan menjumpai risiko atas ketidakmampuan perusahaan untuk melunasi utangnya, pada saat perusahaan mengalami kerugian atau laba perusahaan rendah. Sehingga manajemen perusahaan yang memiliki nilai leverage tinggi akan cenderung melakukan praktik manajemen laba[33]. Manajer biasanya akan menunjukkan kinerja yang baik dengan cara menggunakan metode akuntansi yang akan meningkatkan laba perusahaan, sehingga informasi tersebut dapat meyakinkan kreditur yang beranggapan bahwa debitur dapat membayar utangnya kepada kreditur [9].

2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh [11], [9] dan [33] yang menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Perusahaan dengan nilai profitabilitas yang semakin meningkat menunjukkan kinerja yang baik dan keuntungan yang didapatkan oleh para pemegang saham akan semakin meningkat [9]. Tingkat profitabilitas perusahaan yang tinggi menyebabkan manajemen akan tidak berminat untuk melakukan manajemen laba karena keuntungan yang dimiliki perusahaan sudah tinggi [11]. Profitabilitas bukanlah satu-satunya faktor yang dipertimbangkan dalam berinvestasi, terdapat berbagai faktor lain yang dipertimbangkan oleh investor seperti inflasi atau tingkat suku bunga, sehingga tingkat profitabilitas tidak mempengaruhi manajemen laba [33].

3. Pengaruh Likuiditas Terhadap Manajemen Laba'

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh [15] dan [19] yang menyatakan bahwa likuiditas tidak berpengaruh pada manajemen laba. Kemampuan perusahaan dalam penggunaan aset lancar untuk melunasi kewajiban jangka pendek yang ditunjukkan oleh likuiditas tidak akan mempengaruhi adanya manajemen laba [15]. Hasil rasio likuiditas yang semakin tinggi maka semakin meningkat pula kemampuan perusahaan untuk

membayarkan utang jangka pendeknya secara tepat waktu [34]. Sehingga semakin tinggi nilai rasio likuiditas suatu perusahaan maka akan menurunkan manajemen laba [19]. Kenaikan nilai likuiditas yang terlalu tinggi tersebut tidak dapat diimbangi lagi dengan penurunan manajemen laba [35].

4. Pengaruh Perputaran Total Aktiva Terhadap Manajemen Laba

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh [12] yang menyatakan bahwa perputaran total aktiva berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Perputaran total aktiva dapat mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan pendapatan dari keseluruhan aktiva berputar dalam suatu periode tertentu [12]. Semakin tinggi perputaran total aktiva, semakin efisien semua aset digunakan dalam menghasilkan pendapatan, sedangkan perputaran total aktiva yang rendah mencerminkan bahwa rendahnya produktivitas beberapa aset [36]. Perusahaan akan berupaya melakukan tindakan manajemen laba agar terjadi efisiensi dalam pengelolaan aktiva [12]. Sehingga dapat disimpulkan bahwa perputaran total aktiva berpengaruh terhadap manajemen laba dikarenakan semakin baik perputaran total aktiva perusahaan menunjukkan bahwa perusahaan mampu menggunakan aktiva secara efisien untuk menghasilkan pendapatan. Hal ini juga mengurangi kemungkinan manajer melakukan manajemen laba. Sebaliknya jika, perputaran total aktiva rendah manajer akan menerapkan manajemen laba agar terjadi efisiensi dalam pengelolaan aktiva perusahaan.

5. Pengaruh Free Cash Flow Terhadap Manajemen Laba

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh [13] dan [15] yang menyatakan bahwa semakin tinggi free cash flow, maka semakin rendah tingkat terjadinya manajemen laba pada perusahaan. Disaat ketersediaan free cash flow pada suatu perusahaan semakin besar maka semakin sehat perusahaan tersebut, karena tersedia kas yang dapat digunakan untuk perkembangan perusahaan, pelunasan utang, serta dividen bagi pemegang saham [13]. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin kecil nilai dari free cash flow yang dimiliki perusahaan, maka semakin besar kemungkinan perusahaan untuk diklasifikasikan sebagai tidak sehat [25].

Sehingga dapat disimpulkan bahwa free cash flow berpengaruh terhadap manajemen laba dikarenakan free cash flow menunjukkan kemampuan bahwa perusahaan memiliki kas yang tersedia untuk pertumbuhan, pembayaran hutang, dan pembayaran dividen. Tekanan yang didapatkan manajer untuk melakukan manajemen laba akan berkurang apabila free cash flow perusahaan tinggi, karena perusahaan sudah memiliki kas dalam membiayai aktivitas operasinya. Sebaliknya jika, free cash flow rendah manajer akan melakukan manajemen laba untuk memperbaiki posisi keuangan perusahaan.

Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dari penelitian yang telah dilaksanakan ini didapatkan kesimpulan bahwa variabel Leverage, Perputaran Total Aktiva dan Free Cash Flow berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan yang tergabung dalam indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia. Sementara variabel profitabilitas dan likuiditas tidak berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan yang tergabung dalam indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia.

Berdasarkan hasil analisis penelitian didapatkan beberapa saran yaitu untuk penelitian selanjutnya disarankan supaya untuk menggunakan laporan keuangan dengan periode yang lebih banyak agar dapat mencerminkan kondisi perusahaan dalam jangka yang panjang, kemudian untuk penelitian selanjutnya disarankan supaya menggunakan sampel dengan perusahaan yang berbeda "dengan harapan agar dapat memperoleh hasil yang berbeda untuk dapat dibandingkan", dan penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan variabel bebas lebih beragam lagi dan disesuaikan dengan proksi-proksi yang memiliki hubungan dengan manajemen laba

References

1. Y. Andriawan and N. Wijaya, "Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Karakteristik Perusahaan dan Faktor Lainnya Terhadap Manajemen Laba," *Perbanas*, vol. 4, no. 1, pp. 133-144, 2019.
2. N. P. T. R. Yanti and P. E. Setiawan, "Pengaruh Asimetri Informasi, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas pada Manajemen Laba," *E-Jurnal Akuntansi*, vol. 27, pp. 708-736, 2019, doi: <https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v27.i01.p26>.
3. K. C. Lestari and S. O. Wulandari, "Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba," *Jurnal Akademi Akuntansi*, vol. 2, no. 1, 2019, doi: 10.22219/jaa.v2i1.7878.
4. S. Sulistyanto, *Manajemen Laba (Teori & Model Empiris)*, vol. 148. Jakarta: Grasindo, 2018.
5. Sparta and F. Rohmah, "Dampak Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan Terdaftar Indeks LQ45," in *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Cendrawasih*, 2019, vol. 22, pp. 1-15.
6. Y. P. Agustia and E. Suryani, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016)," *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, vol. 10, no. 1, pp. 63-74, 2018, doi: 10.17509/jaset.v10i1.12571.

7. A. Fahmie, "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Struktur Kepemilikan, Pertumbuhan Penjualan dan Komisaris Independen Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2014)," *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, vol. 6, no. 2, 2018.
8. A. A. Annisa and D. Hapsoro, "Pengaruh Kualitas Audit, Leverage, dan Growth Terhadap Praktik Manajemen Laba," *Jurnal Akuntansi*, vol. 5, no. 2, pp. 99-110, 2017.
9. D. Jelanti, "Pengaruh Rasio Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba," *Jurnal Madani Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Humaniora*, vol. 3, no. 2, pp. 289-303, 2020, doi: 10.33753/madani.v3i2.123.
10. I. K. E. T. Yasa, N. M. Sunarsih, and I. G. A. A. Pramesti, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI Tahun 2016-2018," *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi*, vol. 2, no. 3, pp. 19-32, 2020. [Online]. Available: <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/1482>.
11. T. Hasriani, Helmiati, and Rahmawati, "Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015 - 2018)," *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, vol. 3, no. 1, pp. 91-100, 2021.
12. A. K. Nisa', "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan Dan Perputaran Total Aktiva Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)," Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2019.
13. S. S. Setyaningsih, "Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Leverage, Perputaran Aset Dan Free Cash Flow Terhadap Manajemen Laba," Universitas Muhammadiyah Gresik, 2018.
14. Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Prenada Media, 2016.
15. C. M. Suhono, M. Muslih, and F. Pratama, "Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Liquidity Terhadap Earnings Management (Studi Kasus pada Perusahaan BUMN Non Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)," *e-Proceeding Management*, vol. 8, no. 5, pp. 5323-5330, 2021.
16. D. K. Paramitha and F. Idayati, "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba," *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, vol. 9, no. 2, 2020.
17. A. Erari, "Analisis Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, dan Return On Asset Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia," *Jurnal Manajemen Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*, vol. 5, no. 2, pp. 174-191, 2014.
18. E. I. Marpaung, "Pengaruh Leverage, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Kualitas Laba," *Jurnal Accounting, Finance, Taxation, and Auditing*, vol. 1, no. 1, pp. 1-14, 2019, doi: 10.28932/jafta.v1i1.1524.
19. Januri, "Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba Pada Perusahaan Properti," in *Prosiding 1st Seminar of Social Sciences Engineering & Humaniora (Scenario 2020)*, 2020, pp. 407-419.
20. Hery, *Analisis Laporan Keuangan-Integrated And Comprehensive*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2021.
21. L. Syamsudin, *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011.
22. D. Erianti, "Pengaruh Free Cash Flow Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan," *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis*, vol. 4, no. 1, pp. 84-93, 2019.
23. Watriani and V. Serly, "Pengaruh Free Cash Flow terhadap Manajemen Laba: Studi Pada Perusahaan Jasa Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019," *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, vol. 3, no. 4, pp. 922-933, 2021. [Online]. Available: <http://jea.pjj.unp.ac.id/index.php/jea/index>.
24. M. C. Jensen and W. H. Meckling, "Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure," *Journal of Financial Economics*, vol. 3, no. 4, pp. 305-360, 1976, doi: 10.1016/0304-405X(76)90026-X.
25. D. Agustia, "Pengaruh Faktor Good Corporate Governance, Free Cash Flow, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba," *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, vol. 15, no. 1, pp. 27-42, 2013, doi: 10.9744/jak.15.1.27-42.
26. D. U. Wardoyo, E. D. Sianturi, and F. C. Caesaria, "Pengaruh Free Cash Flow terhadap Earnings Management (Studi pada Perusahaan BUMN Sektor Industri Pengolahan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun," *Jupea*, vol. 2, no. 1, pp. 1-7, 2022.
27. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
28. Darmawan, *Dasar-Dasar Memahami Rasio dan Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UNY Press, 2020.
29. V. W. Sujarweni, *Analisis Laporan*
30. *Keuangan: Teori, Aplikasi, dan Hasil Penelitian*. Yogyakarta: PUSTAKA BARU PRESS, 2017.
31. Kariyoto, *Analisa Laporan Keuangan*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press), 2017.
32. L. Syafina, *Metode Penelitian Akuntansi*. FEBI UIN-SU Press, 2019.
33. I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*, 10th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2021.
34. Karina and Sutandi, "Pengaruh Return On Asset (Roa), Pertumbuhan Penjualan (Sales Growth), Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar & Kimia yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2017)," *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Teknologi*, vol. 11, no. 1, pp. 1-12, 2019, doi: 10.31253/aktek.v11i1.264.
35. S. Tang and F. Fiorentina, "Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Kinerja Perusahaan, Dan Management Entrenchment Terhadap Manajemen Laba," *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, vol. 10, no. 2, p. 121, 2021, doi: 10.26418/jebik.v10i2.47461.
36. S. S. Nurholiza, B. Slamet, and E. Rusmanah, "Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap

Indonesian Journal of Law and Economics Review

Vol 19 No 2 (2024): May

DOI: <https://doi.org/10.21070/ijler.v19i2.1103>

Article type: (Finance Management)

- Manajemen Laba Pada Sub Sektor Semen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017," Jurnal Online Mahasiswa, vol. 6, no. 1, 2019.
37. E. Husnah and I. Setiadi, "Determinasi Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi," Jurnal Accountancy Science, vol. 4, no. 1, pp. 81-104, 2020, doi: 10.21070/jas.v4i1.412.