

Choirina-Jurnal Akuntansi.docx

by

Submission date: 06-Sep-2021 12:59PM (UTC+0700)

Submission ID: 1642296379

File name: Choirina-Jurnal Akuntansi.docx (287.93K)

Word count: 3271

Character count: 21686

PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN MODAL USAHA DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA UNTUK BERWIRAUSAHA

Choirina Nurlaila¹⁾, Hadiah Fitriyah²⁾

¹⁾ Program Studi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

²⁾ Program Studi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

*Email Penulis Korespondensi : choirinanurlaila@umsida.ac.id¹⁾, hadiah@umsida.ac.id²⁾

Abstract. *The research has a purpose to determine the effect of the variables (1)E-commerce, (2)the use of accounting information systems and (3)business capital on student decision making for entrepreneurship. The research method uses quantitative. The study used primary data with a questionnaire. Students of the accounting study program at Muhammadiyah Sidoarjo University with as many as 88 respondents were the population in this study. Used purposive sampling technique in determining the sample assistance software SPSS version 23.0 in data processing. In analyzing the data using multiple linear regression method. The results of the study prove that (1)E-commerce and (2)the use of accounting information systems have an influence on students' decision making for entrepreneurship, while (3)Business capital has no influence on entrepreneurial decisions.*

Keywords - *E-commerce, Accounting Information Systems, Business Capital, Entrepreneurship*

Abstrak. Penelitian memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh dari (1)*E-commerce*, (2)Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dan (3)Modal Usaha terhadap pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha. Metode penelitian menggunakan kuantitatif. Penelitian menggunakan data primer dengan kuesioner. Mahasiswa program studi akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dengan sebanyak 88 responden merupakan populasi dalam penelitian ini. Digunakan teknik *purposive sampling* dalam penentuan sampel. Bantuan *software SPSS* versi 23.0 dalam pengolahan data dalam menganalisis data menggunakan metode regresi linier berganda. Hasil dari penelitian membuktikan (1)*E-commerce* dan (2)Penggunaan sistem informasi akuntansi memiliki pengaruh dalam pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha, sedangkan (3)Modal usaha tidak memiliki pengaruh dalam keputusan berwirausaha.

Kata Kunci - *E-commerce, Sistem Informasi Akuntansi, Modal Usaha, Berwirausaha*

I. PENDAHULUAN

Pertumbuhan teknologi telah menghasilkan kemajuan besar di semua bidang dalam beberapa tahun terakhir. Dalam bidang komunikasi adalah yang paling berkembang pesat, terutama perkembangan internet. Internet memengaruhi kehidupan dan kebiasaan kita, dengan cara mencari informasi, menghibur, berkomunikasi, dan tentu saja telah mengubah pola lama menjadi pola baru seperti cara untuk membeli dan menjual barang dan jasa dalam segala jenis. Perubahan ini membawa manfaat besar, tidak hanya bagi pengguna tetapi juga bagi perusahaan yang telah menemukan peluang dalam perkembangan teknologi. Dengan berkembangnya internet di Indonesia yang cukup pesat memberikan peluang pula untuk mengatasi pengangguran melalui penyelenggaraan bisnis-bisnis online atau berwirausaha dengan menggunakan internet [1]. Aktivitas bisnis dengan menggunakan teknologi internet disebut dengan *E-commerce*.

E-commerce merupakan media transaksi atau pertukaran informasi antara penjual dan pembeli di dunia maya [2]. Tidak dapat dipungkiri dengan adanya pandemi *Corona Virus Diseased-19* membuat penjualan dan pembelian menggunakan fasilitas internet semakin meningkat serta memberikan dampak positif bagi para penggunanya dan juga memberikan dampak yang baik pada pertumbuhan perekonomian negara. Konsep bisnis baru yang ada pada *e-commerce* menggabungkan semua konsep manajemen bisnis dan ekonomi sebelumnya. Dengan hadirnya *E-commerce* memberi berbagai kemudahan bagi penggunanya diantaranya penghematan biaya promosi bagi perusahaan, mempermudah komunikasi antara penjual dan pembeli, mempermudah pembayaran karena dapat dilakukan secara online, serta mempermudah penyebaran informasi. Peranan dan manfaat yang

dominan pada informasi sangat dibutuhkan bagi penggunaannya. Salah satu penyaji informasi dari akuntansi yaitu sistem informasi akuntansi.

Sistem Informasi Akuntansi (SIA) adalah alat yang, ketika dimasukkan ke dalam bidang Sistem Informasi dan Teknologi (TI), dirancang untuk membantu dalam pengelolaan dan pengendalian topik yang terkait dengan organisasi bidang ekonomi-keuangan [3]. Apabila seorang wirausaha memiliki kemampuan serta pengetahuan mengenai sistem informasi akuntansi maka wirausahawan ini akan dapat menggunakan informasi akuntansi guna pengambilan sebuah keputusan dengan baik. Dengan menggunakan sistem tersebut tingkat keakuratan dalam penyajian data semakin terpercaya. Dengan begitu investor akan mudah dan percaya untuk menginvestasikan dana mereka kepada perusahaan yang ingin dituju. Seperti yang kita tahu setiap wirausaha pasti membutuhkan sebuah modal usaha.

Modal usaha merupakan pengeluaran yang dilakukan untuk menjalankan aktivitas produksi suatu usaha. Banyak pengusaha baru yang memiliki usaha dengan skala kecil memulai usaha mereka menggunakan modal kecil yang biasanya diperoleh dari uang pribadi maupun dari hasil peminjaman. Modal usaha yang selalu tidak sedikit menjadi penghalang dan pertimbangan untuk memulai usaha dan pada akhirnya membuat calon wirausahawan mengurungkan niat untuk mencapai tujuan mereka menjadi wirausahawan yang hebat.

Dengan program pemerintah untuk mendukung visi negara menjadi negara maju, Indonesia harus mencetak lebih banyak wirausahawan baru yang mandiri. Untuk mendukung hal tersebut maka para mahasiswa maupun para alumni perguruan tinggi harus mampu menciptakan lapangan pekerjaan sendiri tanpa mengandalkan ataupun bergantung pada lapangan pekerjaan yang sudah ada. Para wirausahawan harus mampu mempelajari perkembangan industri yang selaras dengan industri kreatif sehingga mampu meningkatnya pertumbuhan ekonomi suatu negara. Dengan perekonomian negara yang terus tumbuh dan berkembang tersebut akan berkontribusi dalam terciptanya masyarakat madani dan sejahtera.

Penelitian ini mengacu pada penelitian sebelumnya yang dilakukan [4] yang menyatakan bahwa e-commerce dan system informasi akuntansi memiliki pengaruh dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha karena dari hasil statistik menjelaskan H_1 dan H_2 diterima, yang berarti kedua variabel ini menghasilkan pengaruh yang positif. Sementara itu, penelitian yang dilakukan [5] menyatakan hasil variabel e-commerce dan self efficacy memiliki pengaruh signifikan, sedangkan variabel penggunaan sistem informasi akuntansi tidak terbukti memiliki pengaruh yang signifikan dalam pengambilan keputusan berwirausaha. Untuk penambahan variabel modal usaha mengacu pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh [6] yang menjelaskan bahwa modal mempunyai pengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

Berdasarkan research gap, fenomena dan dukungan teori di atas, peneliti tertarik untuk meneliti dan menguji kembali tentang keputusan yang akan diambil mahasiswa dengan menambahkan variabel modal usaha. Peneliti tertarik untuk meneliti kembali dengan judul "Pengaruh e-commerce, penggunaan sistem informasi akuntansi dan modal usaha pada pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha".

II. METODE

A. Pendekatan Penelitian

Jenis pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kuantitatif. Penelitian jenis ini untuk menguji teori yang ada di hipotesis dan juga bermaksud mengungkap besar kecilnya pengaruh antar variabel yang diteliti.

B. Definisi Operasional, Identifikasi Variabel, dan Indikator Variabel

Adapun definisi operasional dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. E-commerce (X_1) merupakan media komunikasi yang digunakan untuk arena terjadinya transaksi atau pertukaran informasi antara penjual dan pembeli di dunia maya [2].
2. Sistem informasi akuntansi (X_2) dijabarkan sebagai alat yang digunakan dalam bidang sistem informasi akuntansi yang dirancang untuk membantu pengolahan dan pengendalian topik yang terkait dengan organisasi bidang ekonomi-keuangan[3].
3. Modal usaha (X_3) merupakan aspek penting sebelum melakukan kegiatan bisnis. Modal usaha digunakan untuk menjalankan usaha agar tetap berjalan [7].
4. Berwirausaha (Y) diartikan sebagai keadaan seseorang dalam berupaya untuk terlibat dalam kegiatan berwirausaha untuk memperoleh keuntungan.

Tabel 1. Indikator Variabel

No	Variabel	Indikator	Sumber	Skala
1.	E-commerce (X ₁)	1. Kemudahan dalam mengakses 2. Kemudahan dalam bertransaksi 3. Keamanan dalam bertransaksi 4. Kecepatan dalam proses pelayanan	[8], [9]	Likert
2.	Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (X ₂)	1. Kemudahan dalam penggunaan sistem 2. Kecepatan dalam mengakses sistem 3. Kemudahan penggunaan internet 4. Meningkatkan produktivitas dan efektivitas	[8]	Likert
3.	Modal Usaha (X ₃)	1. Modal sendiri 2. Modal Pinjaman 3. Konsisten dan Kejujuran	[6]	Likert
4.	Berwirausaha (Y)	1. Keberanian dalam mengambil resiko usaha 2. Perasaan senang dalam berwirausaha 3. Wewenang 4. Jaminan masa depan	[6], [8]	Likert

C. Populasi dan Sampel

Populasi dan Sampel Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa S1 jurusan akuntansi di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Populasi dan sampel dalam penelitian ini 88 ditentukan dengan menggunakan teknik *Purposive Sampling*.

D. Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data primer. Sumber data primer dalam penelitian ini berasal dari jawaban kuesioner yang disebar kepada para responden, dalam hal ini mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, teknik pengumpulan data dalam peneliti ini menggunakan kuesioner atau angket. Kuesioner tersebut akan diberikan kepada para responden untuk dijawab yang berisi daftar item pernyataan yang telah dibuat/disusun oleh peneliti. Penelitian ini menggunakan kuesioner yang bersifat tertutup, artinya responden cukup memilih jawaban yang telah tersedia, dan tidak perlu memberikan pendapat/jawaban sendiri. Penelitian ini menggunakan *skala likert* 4 point guna menghindari bias jawaban responden yang cenderung memilih jawaban netral [4].

F. Teknis Analisis

Dalam penelitian ini analisis data yang digunakan adalah analisis kuantitatif. Statistik merupakan teknik analisis data dalam penelitian kuantitatif. Untuk menguji hipotesis yang telah diajukan terkait dengan pengaruh antar variabel penelitian menggunakan program SPSS 23.00.

G. Penguji Hipotesis

1. Uji Kelayakan Data

- Uji Validitas
Apabila $r \text{ tabel} < r \text{ hitung}$ maka bisa disebut valid.
- Uji Reliabilitas
Apabila nilai *Cronbach's Alpha* $> 0,60$ maka disebut reliable.

2. Uji Hipotesis

- Uji Analisis Regresi Linier Berganda
Model persamaan regresi yang digunakan menguji hipotesis ini adalah :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Keterangan :

Y = Pengambilan Keputusan Mahasiswa Berwirausaha
 α = Konstanta
 $\beta_1 \dots \beta_3$ = Koefisien Regresi
 X_1 = E-commerce
 X_2 = Sistem Informasi Akuntansi
 X_3 = Modal Usaha
 e = Error

b. Uji T (Regresi Parsial)

Digunakan untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen. Nilai t_{hitung} dibandingkan dengan t_{tabel} dengan taraf signifikansi 5% atau 0,05. Apabila nilai $t_{hitung} \geq$ nilai t_{tabel} , maka variabel memiliki pengaruh yang signifikan, apabila $t_{hitung} \leq t_{tabel}$, maka variabel tidak memiliki pengaruh yang signifikan

c. Koefisien Determinasi (*Adjusted R²*)

Koefisien Determinasi (*Adjusted R²*) pada intinya digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel independen. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi-variabel independen.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dari mahasiswa S1 Jurusan akuntansi di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo sebanyak 88 mahasiswa yang telah menempuh mata kuliah sistem informasi akuntansi. Menggunakan teknik *Purposive Sampling*, dan menggunakan rumus slovin dengan batas minimal sampel yang memenuhi syarat *margin of error 10%*.

Kuesioner yang digunakan penelitian ini menggunakan media google form. Media google form ini digunakan untuk mempermudah para responden menjawab beberapa pernyataan dalam kuesioner penelitian tanpa harus menulis. Data responden yang dapat diolah atau yang valid dan reliabel sebanyak 88 responden.

Berikut deskripsi responden dari data yang akan diolah :

Tabel 2. Karakteristik Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2016	46	52,3	52,2
	2017	18	20,5	72,7
	2018	24	27,3	100,0
Total	88	100,0	100,0	

B. Analisis Data dan Hasil Penelitian

1. Hasil Uji Kelayakan Data

a. Uji Validitas

Tabel 3. Hasil Uji Validitas

Variabel	Indikator	r hitung	r tabel	Keterangan
E-Commerce (X_i)	X1	0,669	0,210	Valid
	X2	0,824	0,210	Valid
	X3	0,669	0,210	Valid
	X4	0,739	0,210	Valid

Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (X ₂)	X1	0,658	0,210	Valid
	X2	0,610	0,210	Valid
	X3	0,778	0,210	Valid
	X4	0,789	0,210	Valid
	X5	0,802	0,210	Valid
Modal Usaha (X ₃)	X1	0,744	0,210	Valid
	X2	0,849	0,210	Valid
	X3	0,723	0,210	Valid
Pengambilan Keputusan Mahasiswa Untuk Berwirausaha (Y)	X1	0,659	0,210	Valid
	X2	0,687	0,210	Valid
	X3	0,656	0,210	Valid
	X4	0,690	0,210	Valid
	X5	0,752	0,210	Valid
	X6	0,679	0,210	Valid

Berdasarkan tabel di atas, menunjukkan tingkat signifiikasi (α) sebesar 0,05 hasilnya $r\text{-hitung} > r\text{-tabel}$. Sehingga semua instrumen pernyataan setiap variabel dapat digunakan dalam penelitian ini.

b. Uji Reliabilitas

2

Tabel 4. Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
E-Commerce (X ₁)	0,698	Reliabel
Sistem Informasi Akuntansi (X ₂)	0,778	Reliabel
Modal Usaha (X ₃)	0,656	Reliabel
Pengambilan Keputusan Mahasiswa Untuk Berwirausaha (Y)	0,767	Reliabel

Berdasarkan tabel di atas, menunjukkan bahwa hasil *Cronbach's Alpha* untuk semua variabel > 0,60. Maka hal tersebut menunjukkan bahwa semua instrumen dinyatakan reliabel.

2. Uji Hipotesis

a. Analisis Regresi Linear Berganda

$$Y = 6,785 + 0,407X_1 + 0,318X_2 + 0,294X_3 + 3,101$$

Interpretasi dari regresi linear diatas adalah :

1. Nilai konstanta sebesar 6,785, artinya jika semua variabel independen tersebut dinyatakan konstan, maka variabel dependen (pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha) berada pada angka sebesar 6,785.
2. Koefisien regresi variabel E-commerce sebesar 0,407. Hal ini menunjukkan bahwa dengan meningkatnya variabel e-commerce sebesar satu satuan maka akan meningkatkan variabel pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha sebesar 0,407.
3. Koefisien regresi variabel penggunaan sistem informasi akuntansi sebesar 0,318. Hal ini menunjukkan bahwa dengan meningkatnya variabel e penggunaan sistem informasi akuntansi

sebesar satu satuan maka akan meningkatkan variabel pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha sebesar 0,318.

4. Koefisien regresi variabel modal usaha sebesar 0,294. Hal ini menunjukkan bahwa dengan meningkatnya variabel modal usaha sebesar satu satuan maka akan meningkatkan variabel pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha sebesar 0,294.

b. Uji T (Regresi Parsial)

Tabel 5. Hasil Output Uji T

Model	Coefficients ^a				T	Sig.
	Unstandardized		Standardized			
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	6,785	3,101			2,188	,031
E-commerce	,407	,190	,235		2,141	,035
SIA	,318	,147	,240		2,167	,033
Modal Usaha	,294	,158	,186		1,859	,067

a. Dependent Variable: Berwirausaha

Berdasarkan tabel diatas, *Level of Significant* yang digunakan sebesar 5% dan nilai t tabel sebesar 1,662. Sehingga dapat diuraikan interpretasi dari hasil pengujian regresi sebagai berikut :

1) E-commerce (X_1)

Variabel E-commerce (X_1) memiliki nilai $t_{hitung} > t_{tabel} = 2,141 > 1,662$, dan nilai signifikan $0,035 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa E-commerce memiliki pengaruh terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Untuk Berwirausaha.

2) Sistem Informasi Akuntansi (X_2)

Variabel Sistem Informasi Akuntansi (X_2) memiliki nilai $t_{hitung} > t_{tabel} = 2,167 > 1,662$, dan nilai signifikan $0,033 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa Sistem Informasi Akuntansi memiliki pengaruh terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Untuk Berwirausaha.

3) Modal Usaha (X_3)

Variabel Modal Usaha (X_3) memiliki nilai $t_{hitung} < t_{tabel} = 1,859 < 1,662$, dan nilai signifikan $0,067 > 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa Modal Usaha tidak memiliki pengaruh terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Untuk Berwirausaha.

c. Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel 6. Hasil Output Koefisien Determinasi

Model	Model Summary ^b			
	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,665 ^a	,443	,423	1,276

a. Predictors: (Constant), Modal Usaha, E-commerce, SIA

b. Dependent Variable: Berwirausaha

Dari tabel tersebut dapat diketahui bahwa nilai koefisien *adjusted R²* sebesar 0,423 (42,3%) atau mendekati 1. Artinya terdapat hubungan yang antara variabel bebas (X) sebesar 42,3% terhadap variabel terikat (Y) sebesar 57,7%.

3. Pembahasan

a. H1 : Pengaruh E-commerce Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Untuk Berwirausaha

Berdasarkan hasil penelitian membuktikan bahwa variabel *e-commerce* berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha. Pernyataan ini berdasarkan dari hasil penelitian t hitung sebesar 2,141 lebih besar dari t tabel 1,662 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,035 kurang dari 0,05. Hasil ini telah memenuhi kriteria diterimanya hipotesis.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Pramiswari dan Dharmadiaksa (2017) yang menyatakan bahwa *e-commerce* memiliki pengaruh yang positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Semakin meningkat responden menggunakan *e-commerce* maka semakin meningkatkan pula pengaruh positif pada pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha. Hal ini juga dapat dilihat dari fenomena saat ini dimana aktivitas transaksi secara online semakin berkembang dan sangat diminati oleh para pengguna dalam melakukan transaksi.

b. H2 : Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Untuk Berwirausaha

Berdasarkan hasil penelitian membuktikan bahwa variabel penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha. Pernyataan tersebut berdasarkan dari hasil penelitian t hitung sebesar 2,167 lebih besar dari t tabel 1,662 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,033 kurang dari 0,05. Hasil ini telah memenuhi kriteria diterimanya hipotesis.

Penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Yudiantara (2019) yang menyatakan bahwa variabel penggunaan sistem informasi akuntansi tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Hal ini dapat saja terjadi karena kurangnya pengetahuan dan pengalaman dalam menggunakan sistem informasi akuntansi. Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Sugiyono (2019) yang menyatakan bahwa variabel sistem informasi akuntansi memiliki pengaruh terhadap keputusan berwirausaha. Dengan meningkatnya penggunaan sistem informasi akuntansi maka minat responden akan meningkatkan pula dalam mengambil keputusan untuk berwirausaha. Responden merasakan banyak manfaat yang didapatkan dari penerapan sistem informasi akuntansi dalam aktivitas berwirausaha seperti kemudahan dalam proses input data, pekerjaan dapat diselesaikan secara cepat serta dapat meningkatkan efektivitas dan produktivitas.

c. H3 : Pengaruh Modal Usaha Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Untuk Berwirausaha

Setelah dilakukan perhitungan pengujian, hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh antara modal usaha dengan pengambilan keputusan. Pernyataan ini berdasarkan dari hasil penelitian t hitung sebesar 1,859 lebih besar dari t tabel 1,663 serta variabel ini memiliki nilai signifikansi 0,067 lebih besar dari 0,05. Hasil ini tidak memenuhi kriteria dalam penerimaan hipotesis.

Penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Taufiq (2018) yang menyatakan bahwa variabel modal memiliki pengaruh namun tidak signifikan dalam keputusan berwirausaha budidaya kelapa kopyor yang dilakukan di Desa Ngagel Kecamatan Dukuhsati Kabupaten Pati. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa modal usaha tidak memiliki pengaruh pada mahasiswa dalam mengambil keputusan berwirausaha. Responden tetap memutuskan berwirausaha tanpa adanya modal usaha. Hal ini didukung dengan banyaknya reseller ataupun dropship tanpa harus mengeluarkan modal usaha, selain itu adanya sistem kepercayaan pihak lain (investor) terhadap mahasiswa untuk menjalankan usaha. Untuk memutuskan berwirausaha responden tidak hanya memerlukan modal usaha namun ada beberapa faktor penting lainnya yang diperlukan.

IV. KESIMPULAN

A. Simpulan

Berdasarkan dengan hasil analisis data yang terdapat dalam pembahasan sebelumnya maka terkait hasil pengolahan data atas penelitian yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *E-commerce* memiliki pengaruh terhadap pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha. Dengan demikian semakin baik persepsi responden terhadap *e-commerce* maka akan semakin meningkat ketertarikan responden untuk berwirausaha.

2. Penggunaan sistem informasi akuntansi memiliki pengaruh terhadap pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha. Semakin tinggi persepsi manfaat dari penggunaan sistem informasi akuntansi maka semakin meningkat pula ketertarikan responden dalam mengambil keputusan berwirausaha.
3. Modal usaha tidak memiliki pengaruh terhadap pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha. Semakin tinggi persepsi responden terhadap modal usaha maka semakin meningkat ketertarikan responden untuk memutuskan berwirausaha.

B. Saran

Berlandaskan kesimpulan dan hasil penelitian tersebut diatas, maka dapat diajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Untuk penelitian berikutnya diharapkan dapat menambahkan dan memperluas jumlah sampel dan populasi yang tidak hanya satu objek penelitian yang hanya menggunakan mahasiswa akuntansi di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo agar penelitian selanjutnya dapat menghasilkan penelitian yang lebih optimal dan baik.
2. Untuk penelitian berikutnya diharapkan dapat menambah variabel bebas lainnya agar lebih mendukung dalam penelitian seperti *self efficacy*, strategi pemasaran maupun variabel bebas lainnya.
3. Untuk penelitian berikutnya dapat menggunakan dan mengumpulkan sumber data lainnya seperti dengan cara wawancara secara langsung maupun dokumen untuk mengetahui keadaan yang sebenarnya terjadi sehingga peneliti akan mendapatkan informasi yang lebih detail.

C. Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini memiliki keterbatasan, yaitu adanya kemungkinan terjadi bias dalam penelitian ini. Hal ini bisa terjadi dikarenakan data yang didapat dari jawaban responden atas kuesioner yang telah disebar luaskan. Sehingga mungkin ada beberapa responden yang tidak mengisi secara jujur dan sungguh-sungguh karena menjaga *image*.

V. UCAPAN TERIMA KASIH

1. Kepada orang tua yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi kepada peneliti.
2. Kepada mahasiswa dan mahasiswi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo program studi akuntansi yang telah bersedia menjadi responden pada penelitian ini.
3. Kepada teman-teman peneliti yang selalu memberikan bantuan, dukungan serta motivasi dalam menyelesaikan penelitian ini.

REFERENSI

- [1] M. Sari, B., & Rahayu, "Pengaruh Lingkungan, Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan E-commerce pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB UPI YAI,," 2020.
- [2] R. R. Rerung, *E-Commerce, Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2018.
- [3] S. N. Soudani, "The usefulness of an accounting information system for effective organizational performance," *Int. J. Econ. Financ.*, pp. 136–145.
- [4] D. A. A. Pramiswari and I. B. Dharmadiaksa, "Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha," *E-Jurnal Akunt. Univ. Udayana*, vol. 20, no. 1, pp. 1–29, 2017.
- [5] A. Yudiantara, "PENGARUH E-COMMERCE, PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN SELF EFFICACY DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA." IIB DARMAJAYA, 2018.
- [6] M. Taufiq, "Pengaruh lingkungan sosial, ekspektasi pendapatan, dan modal terhadap keputusan berwirausaha budidaya kelapa kopyor: studi kasus di Desa Ngagel Kecamatan Dukuhseti Kabupaten Pati." UIN Walisongo, 2018.
- [7] S. Juliasty, *Cerdas Mendapatkan dan Mengelola Modal Usaha. (R. Adeyasa, Ed.) (Pertama)*. Jakarta: Balai Pustaka, Cet. 1. Jakarta: Balai Pustaka, 2009.
- [8] J. P. S. Sugiono, "PENGARUH PERSEPSI ATAS E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA." UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG, 2019.
- [9] M. Margareta, I. P., & Erma Setiawati, "Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha (Studi Kasus pada Perguruan Tinggi Swasta di Wilayah Surakarta)," 2019.

Choirina-Jurnal Akuntansi.docx

ORIGINALITY REPORT

8%

SIMILARITY INDEX

10%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

5%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

docobook.com

Internet Source

2%

2

repo.darmajaya.ac.id

Internet Source

2%

3

eprints.iain-surakarta.ac.id

Internet Source

2%

4

riset.unisma.ac.id

Internet Source

2%

Exclude quotes On

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography On